

Edición en galego

EDICIÓN IMPRESA: [Diario en PDF](#) | [Hemeroteca](#)

La Voz de Galicia.es

PORTADA GALICIA DEPORTES SOCIEDAD DINERO ESPAÑA MUNDO OPINIÓN PARTICIPA BLOGS OCIO SERVICIOS CLASIFICADOS CANALES ED. IMPRESA

Cartas al Director

TRIBUNA | Venancio Salcines **Profesor de la Escuela de Finanzas de A Coruña**

Ante la crisis, apliquemos antiinflamatorios

| Domingo 13 de julio de 2008

Valoración (23 votos)

Hace unos días publicaba en La Voz un artículo titulado **Ante la crisis, empecemos por el dolor** . En él opinaba sobre las medidas que se deberían adoptar a corto plazo. Hoy hablaré del largo.

¿Cuándo un reino es rico?, se preguntaban una y otra vez los monarcas de la baja Edad Media. Cuando su pueblo sea rico, les contestaron un par de siglos después. Enriquezca a su pueblo y se enriquecerá usted, le decían los validos más inteligentes a sus reyes. En el siglo XVIII se atrevieron a responder que un reino sería poderoso el día que fuese capaz de competir con éxito contra otras naciones. A iguales costes, la clave sería innovar el proceso de producción. Es decir, incrementar la productividad laboral. Con esa máxima, el Reino Unido se lanzó a la conquista del siglo XIX. Y lo dominó.

La máxima que domina el hoy no niega la anterior, la sofisticada: debemos ofertar productos de baja elasticidad y elevada carga de valor añadido. Una baja elasticidad implica que cambios en el precio apenas alteran la cantidad demandada. Esto ocurre con el pan, pero también pasa con los sistemas de aterrizaje instrumental o ILS. El pan requiere poco conocimiento. En consecuencia, millones de empleados de panificadoras sobreviven con sueldos sencillos. Un sistema ILS, por el contrario, es puro conocimiento, no habrá más de un par de docenas de fabricantes en todo el planeta y los técnicos que lo diseñan e instalan pueden veranear todos los años en el Caribe. Cuando una industria se ha segmentado correctamente, es decir, ha encontrado su hueco, solo tiene que hacer una cosa, conquistar nuevos mercados.

Hasta aquí, el reto empresarial. Pero, hablemos del Gobierno, ¿qué antiinflamatorios debería darnos? La medicina mágica combina dinero y formación. En España, aunque usted pueda llegar a dudarlo, hay capital, lo que falta es educación. Pero no la formación de saber sumar, restar y derivar funciones, de esa tenemos toda y más. Hace poco tiempo estuve en un pueblo grande de Mauritania, en sus calles solo se veían cientos de Mercedes. De hecho no vi otra marca. Ahora bien, todos muy viejos, de quinta mano. Pues así está España en el campo del conocimiento. Lo hay por todas las calles de nuestro tejido social, pero siempre es de quinta mano, comprado en el exterior. La primera y única gran medida debe ser instaurar el imperio del conocimiento. Y debe hacerse con rotundidad, y no trasladando esa responsabilidad a la Universidad, en donde ya saben que son legión los que investigan en temas que les divierten a ellos y aburren al resto del mundo. Es como si ese pueblo de Mauritania, para decir que ellos también construyen automóviles, se llenase de talleres de **tuning** . No se trata de eso.

He visto locales de Internet a las puertas de la selva boliviana y en medio del Sáhara. Tenían el suelo de barro y las paredes sucias, pero ahí estaban. Algunos de nuestros políticos, muy poco viajados, creen que porque varios millones de españoles sepamos manejar el correo electrónico ya somos vanguardia mundial. Por favor, que viajen un poco más, pero no a Nueva York. Que recorran los países que están en la trastienda del desarrollo y observen con qué rapidez sus jóvenes se están introduciendo en los canales del saber.

Un tejido empresarial en crecimiento es como el cuerpo de un niño, cada seis meses le quedan pequeños los zapatos y esos zapatos no son más que las infraestructuras públicas. Ahí está el otro gran reto del Estado, que los canales nacionales de información y mercancías funcionen correctamente. Pero recuerde, que al igual que unas deportivas no crean un atleta olímpico, pero sin ellas no se puede ganar, las infraestructuras tampoco crean un empresario, pero sin ellas es difícil competir.

Compartir ¿Cómo compartir?

Webs del grupo [RadioVoz](#) [Voz Audiovisual](#) [Sondaxe](#) [Canalvoz](#) [Voz Natura](#) [Fundación](#) [Prensa Escuela](#) [Escuela de Medios](#)
 Tarifas web [Consulta](#)
 Contacte con nosotros webvoz@lavoz.es

[Aviso legal](#)
[Política de privacidad](#)
[Condiciones generales](#)
[RSS](#)

 © Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.
 Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)
 R.M. de A Coruña: tomo 2438 del Archivo, Sección General, folio 114 vto., hoja C-2141.
 CIF: A-15000649.

Comercializa publicidad local:
 Comercializa publicidad nacional: