

[Edición en galego](#) | [Rss](#)Edición Impresa: [Servicios](#) | [Diario en PDF](#) | [Monográficos](#)

# La Voz de Galicia.es

[lavoz.es](#) | [tienda](#)[empresas](#)[PORTADA](#) [GALICIA](#) [DEPORTES](#) [SOCIEDAD](#) [DINERO](#) [ESPAÑA](#) [MUNDO](#) [OPINIÓN](#) [PARTICIPA](#) [BLOGS](#) [OCIO Y CULTURA](#) [SERVICIOS](#) [CANALES](#) [TIENDA](#) [INMO](#) [MOTOR](#) [EMPLEO](#)[Cartas al Director](#)

TIEMPO Y LUGAR | VENANCIO SALCINES

## ¿Qué modelo ?de crecimiento

| Jueves 28 de mayo de 2009

Valoración (18 votos)

La creación de los Estados modernos, allá por el siglo XV, llevó a los monarcas europeos a preocuparse por su tesorería. Los pequeños reinos podían financiarse con la rapiña de sus conquistas, pero las naciones establecidas estaban obligadas a buscar pilares sólidos. Lo cierto es que no tenían ni idea de gobernar bajo paz. Llevaban siglos metidos en el mundo de la guerra y desconocían el arte de dirigir una nación de nuevo cuño. Pero una cosa tenía clara cualquier monarca iletrado de la época. Debía atesorar aquello que le daba solidez a su corona: oro y plata. Por ello ansiaban tener colonias. Les venderían a sus súbditos de ultramar productos manufacturados y a cambio obtendrían metales preciosos que les permitirían asentarse en el trono.

Tenía dos opciones la alta nobleza española del Renacimiento: una, cerrar fronteras y convertir a su pueblo en un mercado de consumidores cautivo; la otra, innovar más que otras naciones y conquistar mercados. Eligió la primera, pero también lo hizo toda Europa. Las monarquías llenaron de alambradas el mundo conocido e implantaron una economía imperial, es decir, el imperialismo. Habían elegido, sin saberlo, un modelo de crecimiento.

Hoy Galicia se encuentra en una dicotomía similar. Solo hemos de sustituir oro y plata por «elementos diferenciales». La creación de nuestros Estados de nuevo cuño, las autonomías, ha llevado al sistema político a preocuparse por atesorar, en este caso, «diferencias». De este modo, por un lado se enaltecen los aspectos propios de nuestra tierra, y por otro, se ayuda a reivindicar un mayor grado de alejamiento del Estado español, el cual nos muestran como culturalmente insípido.

Más de uno, hambriento por atesorar diferencias, ha concluido que el conocimiento es una de ellas. En consecuencia, han intentado marcarlo a fuego con las señas de Galicia. Lo cual podría dejarnos fríos si no fuera porque el es el santo y seña que abre las puertas del desarrollo. Por eso no podemos callarnos.

En la gloriosa España de Felipe IV estábamos dispuestos a no adquirir en el exterior productos elaborados necesarios para la elaboración de otros bienes aún más sofisticados si eso suponía mermar nuestras existencias de oro. ¿Está Galicia dispuesta a adquirir conocimiento exterior a cambio de permitir que algunos no se sumerjan en sus elementos diferenciales? El sistema político que glorificaba a España se apoyaba, por un lado, en una gran masa silenciosa que vivía centrada en defender su día a día, y por otro, en una vasta red de hijos del sistema, que sí sabían atronar con sus demandas nacionalistas los oídos del monarca. La mayoría seguimos hoy viviendo en el silencio. Apostaría que sí.

Aquellos que desean cambiar el modelo de crecimiento han de saber que para generar saber local es necesario que algunas mentes brillantes sientan esta tierra como su casa; marcándolos a ellos y a sus familias a hierro con la marca de nuestras diferencias, como la lengua, no ayudamos a Galicia.

Podemos aspirar, al igual que la alta nobleza española del XVII, a ser puros, diferentes, castellanos. Pero puede ocurrir que algún día alguien le diga a nuestra clase política lo que le dijeron a aquella. Un reino es grande cuando lo es su pueblo, y este lo es cuando conoce el bienestar. Un poco más lejos, allende de los Pirineos, fueron un poco más bestias y le cortaron la cabeza a su rey.

Compartir

[¿Cómo compartir?](#)

### ¡ENHORABUENA!

¡Eres el visitante 999.999! Has sido seleccionado a las 10:14 h como el posible ganador de un

**AUDI A3 Cabrio** â€“ 20.000 € â€“ **Equipo Multimedia**En el caso de ser seleccionado, [haz click aquí](#)Webs del grupo [RadioVoz](#) [Voz Audiovisual](#) [Sondaxe](#) [Canalvoz](#) [Voz Natura](#) [Fundación](#) [Prensa Escuela](#) [Escuela de Medios](#)Anuncios Clasificados [Inmobiliaria](#) [Motor](#) [Empleo](#) [Mercadillo](#)Tarifas web [Consulta](#)Contacte con nosotros [webvoz@lavoz.es](mailto:webvoz@lavoz.es)[Aviso legal](#)[Política de privacidad](#)[Condiciones generales](#)[RSS](#)