



PORTADA	Empresas	Economía	Mercados	Finanzas	Nacional	Internacional	Opinión	Feria	Tecnologías	Formación	M. Ambiente	Agricultura	Entrevista
Primera Plana	Dossier	Revistas	Agencias	CDDebates	Magazine	VIP Life	Encuesta	SIE	Archivo				

DEBATES ANTERIORES

Galicia

PRESENTE Y FUTURO DEL SISTEMA PORTUARIO

NUEVO PANORAMA PORTUARIO GALLEGO

PROPUESTAS ELECTORALES FRENTE A LA CRISIS

EL AUGE DEL SECTOR TIC EN GALICIA

PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR PESQUERO

LOS CLUSTERS

LA UNIVERSIDAD

PUBLICIDAD



vodafone

SOLUCIONES PRÁCTICAS FRENTE A LA CRISIS

Salir de la crisis está en nuestras manos.

El multitudinario público asistente salió del debate "esperanzado", en sus propias palabras.



Carla Vidal, Venancio Salcines, Eduardo García Erquiaga, Pedro Linares, Fran Vallejo y Rubén López. / EyF

> Pilar Val

Hay luz al final del 'túnel' de la crisis y salir de él está en nuestras propias manos, pero eso sí, es necesario un cambio de 'chip' ante la nueva situación y valerse de herramientas hasta ahora desaprovechadas como los planes estratégicos o la consultoría de comunicación. Ése fue el mensaje esperanzador que, de modo práctico y muy claro, ofrecieron cinco expertos de reconocido prestigio en el Club de Debates Empresa y Finanzas, celebrado en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de A Coruña en Carballo, bajo el título "Soluciones prácticas frente a la crisis".

Ante un numeroso público –no quedó ni un asiento libre– compuesto por empresarios, alcaldes y otras autoridades de la zona de la Costa da Morte, en el encuentro, patrocinado por Vodafone y el Concello de Carballo, participaron el presidente del comité académico de Escuela de Finanzas, Venancio Salcines; el director de la Escuela de Negocios Caixanova, Eduardo García Erquiaga; el socio director de la empresa de marketing y comunicación Europublic, Pedro Linares; el responsable de Desarrollo de Negocio de Vodafone, Fran Vallejo; y el socio fundador de Consulting RL&L, Rubén López.



El numeroso público abarrotó el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio en Carballo. / EyF

El primer ponente, Venancio Salcines, habló sobre los "Aspectos clave de la crisis financiera". En su discurso defendió que la crisis había empezado porque "estábamos agotados" y como solución señaló que sólo es posible "curarla con descanso". Salcines hizo hincapié en que, en realidad, ante lo que nos encontramos es ante una crisis "de confianza", por lo que destacó que es necesario recuperar ésta, y advirtió de que "la confianza no se compra, sino que se gana con dinero y con trabajo".

A continuación, el director de la Escuela de Negocios Caixanova, Eduardo García Erquiaga, disertó sobre “La crisis y el necesario cambio de ‘chip’ en nuestros directivos”. “No hay mejor que una crisis para salir fortalecido de ella”, aseguró Erquiaga, quien planteó en este foro siete claves como que la solución a la crisis “empieza por nosotros” o que hace falta un plan, aunque sea sencillo y conciso. Destacó igualmente la necesaria creatividad, el “intentar lo imposible”, y puso como ejemplo el salto de altura que cambió Fosbury, a quien tachaban de loco, y hoy ya nadie salta como antes. “Be Fosbury, my friend”, fue el mensaje de Erquiaga a los empresarios.

Pedro Linares, en su ponencia “Comunicación y gestión de confianza en tiempos de crisis”, destacó que entre el 70 y el 90% de la crisis en materia de comunicación son previsibles, y como ejemplo puso el de las compañías eléctricas, que ya lo tienen protocolizado. Además, ofreció una serie de consejos a los empresarios para afrontar los EREs, saber “comunicarlos” y manejarlos hacia el exterior.

El responsable de Desarrollo de Negocio de Vodafone, Fran Vallejo, habló de la importancia de las comunicaciones en tiempos de crisis, enfocado, sobre todo, hacia las pymes. “Lo que necesitan son soluciones sencillas, escalables, que crezcan o decrezcan en función de lo que vaya necesitando la empresa”, manifestó Vallejo, a lo que añadió que es fundamental valerse de la Red para reducir costes. El responsable de Vodafone puso numerosos ejemplos de cómo, en el tema de las comunicaciones, se duplican costes muchas veces de forma innecesaria, pudiendo tener “todo en uno”.



Los empresarios y alcaldes comentaron después del debate el “optimismo” que les habían infundido. / EyF

Y Rubén López, un buen ejemplo de emprendedor en tiempos de crisis, pues el año pasado fundó Consulting RL&L además de otra empresa, quiso romper un mito en materia de planificación estratégica: “Cualquier empresa, cualquier autónomo, puede elaborar su propia planificación; no sólo puede, debe hacer planes estratégicos”. Coincidió con otros ponentes en que quizá la planificación había sido la gran olvidada en los tiempos de bonanza.

El rotundo éxito del debate se pudo ver por los comentarios del público, quien continuó planteando sus dudas a los ponentes en ‘corrillos’, una vez finalizado el acto. “Antes lo veía todo negro; ahora me doy cuenta de que la solución está en nuestras manos”, comentaba uno de los asistentes. “Se agradecen que nos digan, en la práctica, cómo podemos salir de este túnel, pues que hay crisis es algo que todos sabemos”, aseguraba otro empresario que se encontraba entre el público. “Nos habéis dado luz”, decían otros a los ponentes.

CLUB DE DEBATES - Últimos debates en GALICIA ...



COMUNIDAD VALENCIANA
C/Cebrián Mezquita 4 - B
46007 Valencia
Tel. Redacción: 902 666 040 - Fax: 963 170 364
Tel Publicidad: 902 666 041

Quiénes somos

ANDALUCÍA
Avda. San Francisco Javier 22- 4º - 14
41018 Sevilla
Tel.: 902 889 526
Fax: 902 889 528

Contacto

GALICIA
C/Nicaragua 5
36203 Vigo
Tel.Redacción: 902 636 640
Tel.Publicidad: 902 636 641

Suscripción

REGIÓN DE MURCIA
Avda. Primo de Rivera 10
Entlo. 13º - 14 - 30008 Murcia
Tel.: 902 887 776
Fax: 968 241 971

Encuesta

Publicidad

Archivo

EDICIÓN DIGITAL