

SEMINARIO DE COMUNICACIÓN Y FINANZAS

SEMANA DE COMUNICACIÓN: *LOS EJES DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL*

- “Sin crisis en la Comunicación de Crisis”
- “La Identidad Corporativa y los humanos”
- “La marca al servicio de los resultados y las ventas”
- “La comunicación empieza por la Comunicación Interna”
- “El Director de Marketing y el de Comunicación, los mejores amigos”
- “Saber relacionarse con los medios de Comunicación”
- “Poca teoría y muchos casos prácticos: profesionales en activo al servicio de los alumnos universitarios”

FECHA Y HORA: 19, 20 Y 21 DE ABRIL DE 2010, DE 16.30H A 21.00H

LUGAR: AULA 13 VELLA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

SEMANA DE FINANZAS: *LAS CLAVES DE LA ASESORÍA FINANCIERA*

- “Fundamentos de la inversión”
- “Sistema Financiero”
- “Mercado de Renta Fija”
- “Mercado de Renta Variable”
- “El cliente y la asesoría financiera”
- “Relación Cliente-Planificador”
- “Recopilación datos clientes”
- “Determinación del estado económico-financiero del cliente”

FECHA Y HORA: 26, 27 Y 28 DE ABRIL DE 2010, DE 16.30H A 21.00H

LUGAR: AULA 13 VELLA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Este curso será impartido por profesores de Escuela de Finanzas y directores de comunicación pertenecientes a DIRCOM Galicia.

ORGANIZAN:


ESCUELA DE FINANZAS


Asociación de Directivos de Comunicación
galicia

COLABORAN:



Matricula: 5 Kg de alimentos no perecederos, que se entregarán los días 13, 14 y 15 de Abril entre las 16.00h y 18.00h en el Local de Estudiantes de IESGA, y que serán donados a la Cocina Económica de Santiago.

Inscripción: enviar e-mail con nombre, DNI, teléfono, carrera y curso a iesga@iesga.es o info@escueladefinanzas.com o directamente a través de la web www.escueladefinanzas.com

SOLICITADO CRÉDITO DE LIBRE CONFIGURACIÓN