

## Solicitud de Inscripción

APELLIDOS Y NOMBRE:..... DNI:.....

DIRECCIÓN:..... C.P.:.....

CURSO Y CARRERA EN EL QUE ESTÁ MATRICULADO:..... CORREO ELECTRÓNICO:.....

FIRMA:.....

DEBE SER ENTREGADO EN LA OFICINA DE IESGA,  
EN LA ENTREPLANTA DE LA FACULTAD

Este justificante se le debe entregar a un representante de IESGA.

Para más información, llamar al 902.922.127. El firmante de esta solicitud autoriza a IESGA y a Escuela de Finanzas a enviar a su domicilio postal y/o a su dirección de correo electrónico información relativa a las actividades que organizan.



**E** ESCUELA DE FINANZAS

# SEMINARIO DE COMUNICACIÓN Y FINANZAS



ORGANIZAN

**E** ESCUELA DE FINANZAS

**dircom**  
Asociación de Directivos de Comunicación  
galicia

COLABORA



Lugar de celebración:  
AULA MAGNA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS, Universidade da Coruña

## SEMANA DE COMUNICACIÓN: LOS EJES DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

8, 9 y 10 de MARZO de 10.00 h. a 13.30 h.

Se abordarán los siguientes temas: “Sin crisis en la Comunicación de Crisis”, “La Identidad Corporativa y los humanos”, “La marca al servicio de los resultados y las ventas”, “La comunicación empieza por la Comunicación Interna”, “El Director de Marketing y el de Comunicación, los mejores amigos”, “Saber relacionarse con los medios de Comunicación” “Poca teoría y muchos casos prácticos: profesionales en activo al servicio de los alumnos universitarios”

## SEMANA DE FINANZAS: LAS CLAVES DE LA ASESORÍA FINANCIERA

22, 23 y 24 de MARZO de 10.00 h. a 13.30 h.

Se abordarán los siguientes temas: “Fundamentos de la inversión” “Sistema Financiero” “Mercado de Renta Fija” “Mercado de Renta Variable” “El cliente y la asesoría financiera” “Relación Cliente-Planificador” “Recopilación datos clientes” “Determinación del estado económico financiero del cliente” “Desarrollo y presentación de un plan financiero” “Aplicación y control del plan financiero”

### DOCENCIA

Este curso será impartido por profesores de Escuela de Finanzas y directores de comunicación pertenecientes a DIRCOM Galicia.

## ¿QUIENES SOMOS?

**dircom**  
Asociación de Directivos de Comunicación

galicia

Reúne a los responsables de comunicación de las siguientes empresas e instituciones: Banco Pastor, BEGANO, Blue Sense, Caixa Galicia, Caixanova, Citroën, CRTG, Diputación Coruña, El Corte Inglés, Escuela de Finanzas, Estrella Galicia, Europublic, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Gas Natural-FENOSA, INDITEX, Inforpress, Inveravante, La Voz de Galicia, MERCADONA, Mundinova Consultores, Pedrosa Comunicación, R, SAPROGAL-NUTER, Uni Pontevedra, IDEO Business, Socio Jovén, Aguas de Mondariz.

## E ESCUELA DE FINANZAS

Es una escuela de negocios especializada en la formación de postgrado en Banca, Gestión Financiera y Mercados Financieros. Su Master en Banca y Mercados Financieros es el más demandado de Galicia y a juicio de la prensa especializada, uno de los principales de España. Otro elemento característico de esta escuela es su bolsa de trabajo, la más importante de Galicia. En el curso 2008/2009, en plena crisis bancaria, el 70% de sus estudiantes se insertaron en una entidad antes de graduarse.

**Matrícula:** 10 Kg de alimentos, que se entregarán el día 8 de marzo a las 9.30 en el despacho de IESGA, situado en la entreplanta de la Facultad y que serán donados a la ONG Ecodesarrollo Gaia de A Coruña.

**Inscripción:** enviar e-mail con nombre, DNI, teléfono, carrera y curso a [ecoiesga@gmail.com](mailto:ecoiesga@gmail.com) ó [info@escueladefinanzas.com](mailto:info@escueladefinanzas.com) ó directamente a través de la web [www.escueladefinanzas.com](http://www.escueladefinanzas.com) ó entregar este folleto en la oficina de IESGA en la entreplanta de la facultad.

SE SOLICITARÁN CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN