

# SEMINARIOS DE FINANZAS Y COMUNICACIÓN

## SEMANA DE COMUNICACIÓN: *LOS EJES DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL*

- “Sin crisis en la Comunicación de Crisis”
- “La Identidad Corporativa y los humanos”
- “La marca al servicio de los resultados y las ventas”
- “La comunicación empieza por la Comunicación Interna”
- “El Director de Marketing y el de Comunicación, los mejores amigos”
- “Saber relacionarse con los medios de Comunicación”
- “Poca teoría y muchos casos prácticos: profesionales en activo al servicio de los alumnos universitarios”

FECHA Y HORA: 8, 9 Y 10 DE MARZO DE 2010, DE 10.00H A 13.30H

LUGAR: FACULTADE DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS, UNIVERSIDADE DE A CORUÑA

## SEMANA DE FINANZAS: *LAS CLAVES DE LA ASESORÍA FINANCIERA*

- “Fundamentos de la inversión”
- “Sistema Financiero”
- “Mercado de Renta Fija”
- “Mercado de Renta Variable”
- “El cliente y la asesoría financiera”
- “Relación Cliente-Planificador”
- “Recopilación datos clientes”
- “Determinación del estado económico-financiero del cliente”
- “Desarrollo y presentación de un plan financiero”
- “Aplicación y control del plan financiero”

FECHA Y HORA: 22, 23 Y 24 DE MARZO DE 2010, DE 10.00H A 13.30H

LUGAR: FACULTADE DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS, UNIVERSIDADE DE A CORUÑA

Este curso será impartido por profesores de Escuela de Finanzas y directores de comunicación pertenecientes a DIRCOM Galicia.

**ORGANIZAN:**



**COLABORA:**



Matricula: 10 Kg de alimentos que serán donados a la ONGD Ecodesarrollo Gaia de A Coruña.

Inscripción: Oficina de IESGA en la Facultade de CC. Económicas y Empresariais, Universidade de A Coruña

SOLICITADO CRÉDITO DE LIBRE CONFIGURACIÓN